

GUÍA

DESCUBRE

ESPAÑA EN FLORACIÓN

2026



España
FLORACIÓN

www.floracion.es

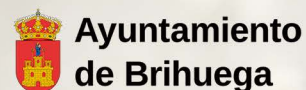




SOCIOS PREMIUM



Colaboradores

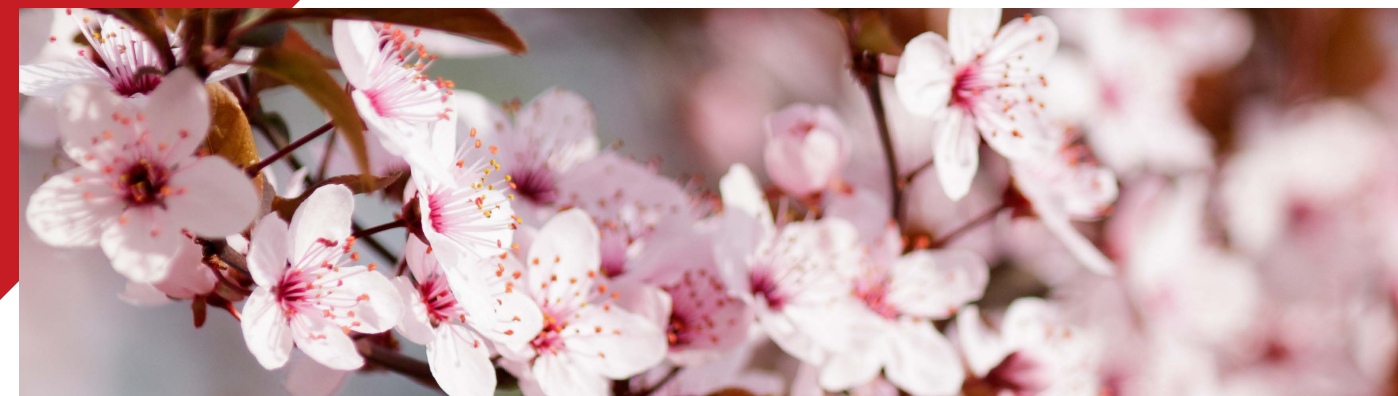


Miembros del Club



PRESENTACIÓN

UNA GUÍA PARA DESCUBRIR ESPAÑA
POR LA BELLEZA DE SUS CAMPOS EN FLOR



España es un país que no solo se vive... **se siente, se huele y se contempla con todos los sentidos.** Desde los campos cubiertos de almendros en enero y febrero, hasta los mares de lavanda en verano, nuestro territorio se despliega en un mosaico de colores y aromas que cambian con las estaciones y que convierten cada temporada de floración en un espectáculo natural único.

“**Descubre España en Floración**” es más que una guía turística: es una invitación a recorrer paisajes extraordinarios, a conectar con pueblos y tradiciones rurales, y a **descubrir la riqueza natural, cultural y gastronómica** de nuestra España floreciente.

Esta guía te acompañará en tu viaje por los destinos más emblemáticos —y también por aquellos todavía por descubrir— donde la naturaleza se viste de fiesta con la floración de frutales, campos y parajes que pintan de color nuestra geografía. Podrás planificar tus visitas según las épocas del año en que cada floración alcanza su máximo esplendor, disfrutar de experiencias locales y actividades diseñadas para hacer de cada estancia un recuerdo memorable.

Mula, Cieza, Aitona, Valle de Ricote, Brihuega, Moratalla, A Veiga, Navarra, Oria, Tiedra o Castillo de Locubín son algunas de las paradas obligatorias a lo largo del país por el

espectáculo visual y sensorial de su territorio en floración. Una nueva forma de conocer España, más sostenible y respetuosa con el entorno natural y las zonas rurales que atrae cada vez más a turistas nacionales y extranjeros.



EDITA Y DISEÑA:
Soluciones Agromarketing, SL



(Enero-Marzo)

FLORACIÓN DE MULA

MULAFLOR

Donde nace la primavera

En el corazón de la Región de Murcia, cuando el invierno aún cubre de frío gran parte del país, Mula florece. Y lo hace con una explosión de color y tradición que da la bienvenida a la primavera en Europa: **MulaFlor**, la gran **Fiesta del Almendro en Flor**.

Declarada ya como la primera floración del calendario europeo, MulaFlor se ha consolidado como uno de los eventos turísticos y culturales más singulares del sureste peninsular. Durante los meses de enero a marzo, el municipio se transforma en un escenario vivo de naturaleza, gastronomía, patrimonio y agricultura.

Rutas entre almendros en flor, experiencias de amaneceres y atardeceres, talleres, conciertos, visitas guiadas a enclaves históricos, actividades familiares, showcookings o ferias agrícolas forman parte de una programación diversa y conectada con la identidad local. La almendra, como hilo conductor, no solo perfuma el paisaje, sino que da sabor a las propuestas de **GastroFlor**, su cita culinaria.

Pero MulaFlor es mucho más que un evento: es un **modelo de desarrollo sostenible** que pone en valor el paisaje agrario como recurso turístico, genera oportunidades en el medio rural y proyecta al municipio más allá de sus fronteras.

Este 2026, con la inauguración del “**KM 0 de las Floraciones**” y las **Primeras Jornadas Nacionales sobre Turismo, Floración y Desarrollo Rural**, Mula reafirma su posición como referente nacional en turismo de naturaleza y floración.

Porque en Mula, no solo florecen los almendros. **Florece la vida.**





La floración de Cieza nos inspira a crear nuevos productos con nuestros melocotones

Esta primavera, ven y descubre los en Valencianisimos



Granizado de Melocotón de Cieza

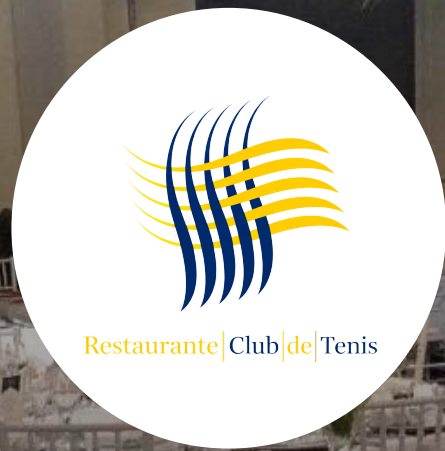


📍 Paseo, 17, 30530 Cieza, Murcia

📱 @pasteleria.lasdelicias.71

📷 @lasdeliciascieza

☎ 670 48 97 10



Hay lugares donde se come bien, y otros donde se crean recuerdos

En el Restaurante Club de Tenis Cieza creemos que cada celebración merece tiempo, cuidado y emoción.

Nuestra cocina nace del respeto al producto, de la elaboración pausada y del deseo de sorprender sin perder la esencia. Cada plato está pensado para compartirse, para disfrutarse sin prisas y para acompañar esos momentos que realmente importan.

El entorno, tranquilo y acogedor, invita a reunirse, brindar y celebrar. Cumpleaños, aniversarios, encuentros familiares o profesionales, aquí cada ocasión se convierte en una experiencia que permanece.

Porque no es solo gastronomía. Es el lugar donde las celebraciones se sienten.

📍 Avenida Alhambra s/n Club de tenis Cieza, 30530 Cieza, Murcia, España

☎ 686621104

Oria 2026

"Tierra de Almendros"

Valle del Almanzora * Sierra de las Estancias

Del 20 de Febrero al 15 de Marzo

"Una propuesta única diseñada para trascender el paisaje y sumergirte en un viaje integral por la identidad de nuestra tierra. Oria 2026 es una experiencia de sensaciones que recorre todas las dimensiones de nuestra cultura, invitando a descubrir un legado vivo que late más allá de la flor."



AYUNTAMIENTO
DE ORIA

Oria 2026

@ayuntamientodeoria @oria_ayuntamiento
#oria_tierraidealmandros #oria

ENTIDADES COLABORADORAS-2025



IFEMA MADRID | (Fitur) 25
ACTO DE
ENTREGA
DE PREMIOS



PREMIO FITUR 2025

Premio al Mejor Producto de Turismo Activo de España

El reconocimiento de España en Floración como **Mejor Producto de Turismo Activo del país en FITUR 2025** representó uno de los hitos más relevantes en la consolidación de este proyecto como una propuesta estratégica, innovadora y transformadora dentro del panorama turístico nacional. Este galardón, otorgado por **IFEMA y la Revista Al Aire Libre**, premia la calidad, sostenibilidad y carácter experiencial de una iniciativa que ha sabido articular una narrativa única para dar valor a los paisajes agrícolas en floración y convertirlos en un recurso turístico de primer orden.

El diploma acreditativo se hizo entrega momentos antes de iniciar el II Foro de Floración: Motor de Desarrollo Rural con la presencia de responsables de Agromarketing y de los **alcaldes de dos de los territorios adheridos, Mula y Aitona**.

La entrega oficial del premio tuvo lugar en **octubre en el Teatro Real de Madrid**, en una ceremonia que reunió a destacados representantes del sector turístico español y en la que los **socios fundadores de Agromarketing España, Arturo Soler y Antonio Santos, recogieron la escultura** que simboliza este reconocimiento nacional.

Este galardón no solo reconoce el impacto ya conseguido en la promoción de destinos rurales y la desestacionalización del turismo, sino que también pone en valor el trabajo colaborativo de más de veinte territorios y socios del Club España en Floración, que han apostado por un turismo sostenible, creativo y conectado con la identidad cultural y natural de sus paisajes.



(Febrero y Marzo)

FLORACIÓN DE CIEZA

VARIEDAD CROMÁTICA

De esas flores, estos frutos

La floración de Cieza es un espectáculo de la naturaleza que tiene lugar cada año los meses de febrero y marzo en las 13.000 hectáreas de frutales de hueso de este municipio murciano. Millones de flores crean un paisaje único en el mundo.

La Floración en Cieza se caracteriza por las diferentes tonalidades de fucsia de las flores de la multitud de variedades de melocotones, paraguayos y nectarinas que se mezclan con las blancas de ciruelas, albaricoques y almendras, así como con las hojas verdes de los árboles ya florecidos. Esta mezcla crea paisajes que parecen auténticas pinturas.

Durante el periodo comprendido entre mediados de febrero a finales de marzo el Ayuntamiento de Cieza organiza una amplia programación de actividades que convierte a la localidad en un atractivo turístico, cultural y gastronómico de primer orden.

Más información en:
www.floracioncieza.info/floracion/



Fotografía: Fernando Galindo

Rutas Floración de Cieza 2026

Sumérgete en la belleza efímera de la Floración de Cieza con Agromarketing Experiencias Turísticas, pioneros en agroturismo. Descubre este espectáculo natural a través de 7 rutas exclusivas, diseñadas para ofrecerte una experiencia inolvidable.

Déjate guiar por expertos locales que te llevarán a los mejores miradores para capturar imágenes únicas de los paisajes en flor. Completa tu jornada disfrutando de la auténtica gastronomía tradicional de la región y explorando el encanto histórico del Valle de Ricote, un auténtico paraíso morisco.

Vive la Floración de una manera única y conecta con la naturaleza, la cultura y los sabores que hacen de esta experiencia algo irrepetible.

Ruta #1 • La ruta más clásica

Floración de Cieza + Valle de Ricote

Visita de 9 a 14 h
(con vehículo propio)

Desde
13€

Ruta #2 • Saborea la gastronomía local

Almuerzo campero + Valle de Ricote + Floración de Cieza

Visita de 10 a 14 h
(con vehículo propio)

Desde
18€

Ruta #3 • Ideal para conocer la floración en 3 horas

Floración de Cieza Experience

Visita de 11 a 14 h
(con vehículo propio)

Desde
10€

Ruta #6 • Paseo entre flores

Ruta Senderista

Visita de 10 a 13 h a pie

Desde
8€

Ruta #7 • La mejor puesta de sol del mundo

Atardecer en Floración

Visita de 16 a 19 h
(con vehículo propio)

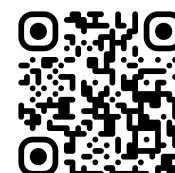
Desde
12€

www.floracioncieza.com



666 500 594

Reserva ya
tu plaza





En Cieza, en 1960, Repostería La Alcayna comienza como empiezan las cosas que importan: despacio. Dolores Alcayna y Antonio, El Rosquilla, abren un obrador donde el tiempo se mide en hornadas y el trabajo se hace con las manos y con la paciencia.

Todo empieza con los rollicos de naranja. Un dulce humilde, ligado a la tierra y a los aromas que llenan la casa. Después llegan las tortas de naranja, las magdalenas, la matalauva... recetas que se incorporan sin alterar lo esencial, como si siempre hubieran estado ahí.

Las fórmulas pasan de generación en generación, no solo escritas, sino aprendidas mirando, repitiendo, respetando. Ingredientes sencillos, sin colorantes ni conservantes, cocidos en horno de leña. El mismo cuidado. El mismo gesto. La misma forma honesta de entender la repostería.

La Alcayna no busca sorprender, sino permanecer. Mantener vivo lo artesano, lo de antaño, aquello que no necesita adornos porque se sostiene por sí mismo. Cada dulce guarda una historia compartida, un origen claro y un sabor que no se olvida.

IMPACTO EN MEDIOS

España en Floración: cuando los medios descubren el poder de los paisajes en flor

2025 ha sido, sin duda, el año en el que España en Floración dio un salto definitivo al gran escaparate mediático alcanzando a más de medio centenar. Lo que comenzó como una propuesta para invitar a viajar a través de las estaciones se ha convertido en un fenómeno narrado por algunos de los medios más influyentes del país.

Reportajes, entrevistas y especiales han mostrado cómo los paisajes agrícolas, cuando florecen, cuentan historias capaces de emocionar y atraer a miles de viajeros. Y no hablamos solo de medios especializados: el proyecto ha llegado a audiencias masivas.

Uno de los momentos más relevantes fue su presencia en **El Viajero de El País**, donde la floración fue presentada como una forma diferente de redescubrir España, a ritmo de naturaleza y lejos de las rutas convencionales. El relato combinaba inspiración, cultura local y propuestas de viaje reales, acercando al lector a territorios que habitualmente quedan fuera del mapa turístico.

A ello se sumó la mirada televisiva de **Comando Actualidad (TVE)**, que llevó a los hogares imágenes espectaculares de campos en plena floración, junto con testimonios de

agricultores, guías locales y visitantes. Un contenido que no solo mostró belleza: transmitió identidad, territorio y vida.

El resultado ha sido claro: más curiosidad, más visitantes distribuidos a lo largo del año y una idea que empieza a calar —la floración no es un instante, es una experiencia completa que conecta gastronomía, paisaje y cultura rural. 2025 confirmó que España en Floración no es solo un producto turístico: es un relato que los medios quieren contar.



TU NUEVO DESTINO PARA COMPRAR, COMER Y DISFRUTAR EN CIEZA

Encuéntranos en

A30 Salida 99 (dirección Murcia)

A30 Salida 100 (dirección Madrid)

32 PUNTOS
DE RECARGA
ELÉCTRICA



LOS OLIVOS
PARQUE COMERCIAL Y DE OCIO

www.parquecomerciallosolivos.com

CERTAIN, S.L.

IMPACTO EN REDES SOCIALES

El universo digital: una comunidad que crece... y florece

La otra gran historia del año se escribe online. La web oficial, www.floracion.es, se ha consolidado como el punto de encuentro para quienes quieren planificar su escapada entre flores. Con una **media de 36.000 visitas mensuales**, el portal se ha convertido en una auténtica guía viva: calendarios actualizados, recomendaciones, propuestas locales y contenidos que ayudan a transformar la inspiración en viaje real.



El trabajo de posicionamiento ha permitido que la página aparezca en búsquedas clave relacionadas con turismo de naturaleza y escapadas rurales. Muchos usuarios llegan por primera vez atraídos por una imagen o un artículo y terminan descubriendo un universo de destinos conectados por la misma emoción.

Las **redes sociales** han desempeñado un papel imprescindible. Fotografías que invitan a detenerse, vídeos cortos que capturan el instante justo de la floración y publicaciones compartidas por los propios viajeros han convertido el proyecto en una comunidad activa. Cada temporada abre conversación, cada ruta genera recomendaciones y cada floración suma nuevos seguidores.

La colaboración con los territorios adheridos ha reforzado aún más el alcance: contenidos compartidos, campañas conjuntas y relatos locales que enriquecen la marca común.

Así, medios, web y redes dibujan un círculo perfecto: la notoriedad genera interés, el entorno digital lo transforma en planificación y la comunidad amplifica la experiencia. Un ecosistema que crece, se consolida... y seguirá floreciendo.



(Marzo)

FLORACIÓN DE AITONA

MAR ROSA



Descubre la fiesta de la floración de Aitona, donde la primavera tiñe de rosa todos los campos de este municipio de Lleida.

El espectáculo de la floración de melocotoneros, nectarinas y paraguayos de Aitona es uno de los mejores anfitriones del pueblo, un gran reclamo turístico en primavera cuando los días son más largos y la temperatura más agradable para pasear entre naturaleza.

Más de 40 voluntarios del municipio, entre guías y agricultores, nos organizamos para ofrecer visitas guiadas en autocar a una de las fincas más grandes de todo el término municipal, de 450 ha.

Fotografías: David del Val



Hemos creado una ruta circular de 90 minutos que empieza y acaba en el polideportivo de Aitona. El circuito, a través de caminos municipales, atraviesa diferentes fincas hasta llegar a la más grande. El autocar se detiene y allí un agricultor espera a todo el grupo para explicarles el ciclo del árbol entre árboles en flor. Posteriormente dejamos unos minutos para hacer fotografías y volvemos al autocar para seguir el circuito.

Todas las reservas pueden realizarse on-line a través de la web: www.fruiturisme.info en nuestro catálogo de experiencias en el que encontraran horarios y días de visitas.

Tenemos también rutas que pueden realizarse por libre, a pie o en bicicleta y otros circuitos guiados que

muestran el patrimonio cultural, religioso y natural del municipio.

En este año 2026 se cumplen 15 años del proyecto de Fruiturisme, por lo que se contará con una amplia programación de actividades y muchas novedades. En función del día habrán actividades programadas en paralelo: degustaciones, maridajes, showcookings, talleres, ... Siempre de la mano de nuestros productores locales (tenemos quesos, mermeladas, nueces, higos, embutidos, licores, pan y bollería típica de la zona).

En 2025 más de 27.000 personas disfrutaron de nuestros campos en flor.

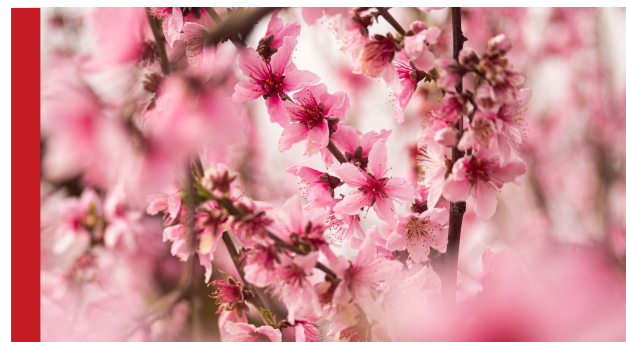


TOUR ESPAÑA DE FLOR EN FLOR

Viajar por el país siguiendo el ritmo de la naturaleza

Viajar ya no es solo moverse de un punto a otro del mapa. Cada vez más, los viajeros buscan experiencias auténticas, paisajes singulares y propuestas que conecten con la identidad de los territorios. En ese contexto nace el **Tour España de flor en flor**, la gran campaña que marcará 2026 dentro del Club España en Floración —y que aspira a convertirse en el hilo conductor de miles de escapadas a lo largo del año.

El objetivo es tan sencillo como poderoso: **incentivar el flujo de visitantes nacionales y extranjeros entre los territorios con floraciones**, promoviendo una forma de viajar más repartida, sostenible y conectada entre sí. No se trata solo de mirar flores; se trata de descubrir los pueblos que viven alrededor de ellas, su gastronomía, su cultura agrícola y la historia que late en cada paisaje.



El Tour propone un relato común que une calendarios, destinos y experiencias. En lugar de un viaje puntual, invita a construir **un itinerario emocional por temporadas**: del blanco de los almendros, al rosa de los frutales, al violeta de la lavanda o al perfume inconfundible del azahar. Esta mirada compartida genera cohesión entre territorios muy distintos, demostrando que la floración puede ser un producto turístico de ámbito nacional, competitivo y atractivo para mercados internacionales.

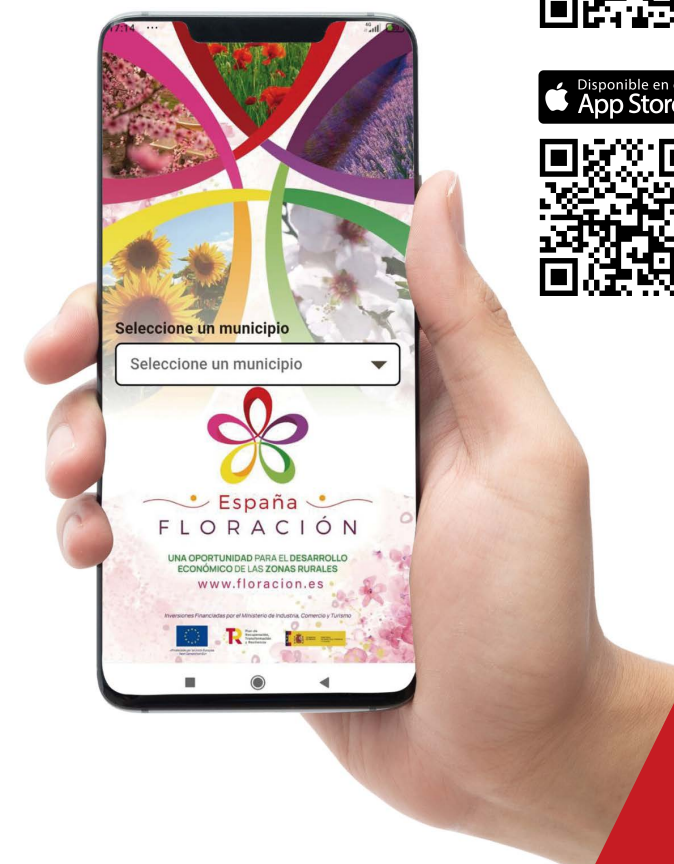
Uno de los grandes aciertos de la campaña es su componente digital. **La aplicación oficial de España en Floración** será el pasaporte del viajero. Participar es fácil: basta con hacerse una fotografía en cualquiera de las floraciones adheridas; la app geolocaliza y valida la visita y, con solo subir la imagen, el usuario queda registrado en el Tour. Así, la tecnología se convierte en aliada del territorio, permitiendo dinamizar visitas, medir impacto y premiar la fidelidad.

Las floraciones incluidas en el reto —**Moratalla, Valle de Ricote, Mula, Brihuega, Tiedra, Castillo de Locubín, Cieza, Ericas de Trevinca, Aitona, Pacharán de Navarra y Oria**— forman una auténtica constelación de paisajes. Quienes visiten **al menos tres** destinos recibirán un regalo promocional; quienes completen **cuatro o más** entrarán en el sorteo de un paquete turístico que incluye ruta guiada, comida y alojamiento rural. Es un modo atractivo de estimular el movimiento entre territorios y, al mismo tiempo, de prolongar la estancia media del visitante.

Pero, más allá de los datos, el verdadero valor de esta campaña está en su capacidad para **generar oportuni-**

des en el medio rural. Cada floración moviliza guías locales, restaurantes, alojamientos, comercios y actividades culturales. El visitante llega atraído por el espectáculo natural... y se queda por todo lo demás.

En definitiva, **Tour España de flor en flor** propone una nueva manera de recorrer el país: pausada, consciente y conectada con la naturaleza. Un viaje que florece en cada destino... y que, en 2026, invita a todo el mundo a formar parte de él.



Disponible para
Android



Disponible en el
App Store



CALENDARIO DE FLORACIONES EN ESPAÑA



Enero-Febrero: Almendros en flor en Mula (Murcia), Oria (Almería) o Tenerife (Islas Canarias)



Mayo:
Comarca de la Sidra de Asturias



Marzo-Mayo/Septiembre-Octubre:
Floración del azahar en Valle de Ricote



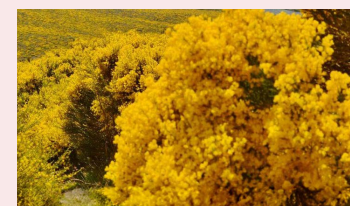
Febrero-Marzo:
Melocotones en Cieza (Murcia) y Aitona (Cataluña)



Marzo:
Endrinos en Navarra



Mayo-Junio: Floración del piorno la Sierra de Gredos (Ávila), Ericas de Trevinca y girasoles de Carmona



Junio-Agosto: Floración de los campos de lavanda de Tiedra (Valladolid), Brihuega (Guadalajara) y Moratalla (Murcia)



Marzo-Abril: Cerezos en el Valle del Jerte, Castillo de Locubin y en Sierra Mágina (Jaén)



Abril:
Ciruelos en La Rioja



Abril y Septiembre:
Floración de la amapola de Zamora y de Toledo



Diciembre - Abril:
Floración de las camelias de las Rías Baixas



Ruta de la Floración del Azahar en el Valle de Ricote: el aroma que anuncia la primavera

Del 21 de marzo al 31 de mayo, el **Valle de Ricote Slow** (Región de Murcia) -conformado por los municipios de **Ulea, Villanueva del Río Segura, Ojós y Ricote**- vive uno de los momentos más especiales del año: **la floración del azahar**. Los limoneros se cubren de un blanco delicado y el aire se impregna de un perfume inconfundible que acompaña al visitante mientras recorre huertas, acequias históricas y pueblos pequeños que aún conservan su esencia morisca. De hecho este Valle fue el último reducto de los moriscos en la península ibérica.

Aquí, la floración es un **espectáculo para los sentidos**. Es el inicio del ciclo agrícola del limón, motor económico y símbolo de identidad del valle. Por eso, descubrir el Valle de Ricote Slow en primavera significa acercarse a un paisaje vivo, trabajado cada día por agricultores que siguen manteniendo las técnicas tradicionales de riego y cultivo.

En la **ruta de la floración del azahar** puedes recorrer los cuatro municipios combinando tramos a pie o en bicicleta con desplazamientos cortos en coche en uno o dos días. En el camino aparecen miradores como La Asomá o El Barranco de Ricote, lavaderos, ermitas y huertas donde el verde y el blanco se funden en un mosaico único. Durante la temporada, el visitante puede participar en **rutas guiadas, talleres con flores de azahar, experiencias gastronómicas inspiradas en el limón o actividades como yoga al atardecer entre limoneros**, pensadas para disfrutar sin prisas y conectar con el entorno

El **Valle de Ricote** representa a la perfección el espíritu del **turismo “slow”**: caminar, observar, respirar y respetar. El Valle de Ricote **en flor es armonía, aroma y sabor**. Una invitación abierta a sentir la primavera como nunca antes.



La Fiesta del AZAHAR

● RUTA FLORACIÓN DEL AZAHAR DEL VALLE DE RICOTE

- Fechas: sábados y domingos del 21 de marzo al 31 de mayo.
- Itinerario: Ulea-Villanueva del Río Segura-Ojós-Ricote.

● TOUR DE LOS CÍTRICOS EN LA JOYA DEL VALLE DE RICOTE

- Fechas: sábados y domingos del 21 de marzo al 31 de mayo.

● RUTA DE CÍTRICOS Y SISTEMA DE RIEGO TRADICIONAL EN LA HUERTICA DE MACU EN ULEA + MENÚ AZAHAR

- Fechas: sábados del 21 de marzo al 31 de mayo.

● DEGUSTACIÓN DE BIZCOCHOS BORRACHOS + PASEO POR OJÓS + MENÚ AZAHAR EN JARDINES DE VILLANUEVA

- Fechas: sábados y domingos del 21 de marzo al 31 de mayo.

● TALLER DE PERFUMES CON FLORES DE AZAHAR + DEGUSTACIÓN DE MERMELADAS ARTESANALES DE LIMÓN Y NARANJA

- Fechas: sábados 11 de abril y 9 de mayo.

● ALMUERZO CAMPERO + PASEO ENTRE CÍTRICOS Y TALLER DE HIDROLATOS

- Fechas: domingos del 21 de marzo al 31 de mayo.

● YOGA AL ATARDECER ENTRE LIMONEROS + DEGUSTACIÓN DE LIMONADA Y GRANIZADO NATURAL

- Fechas: sábados 28 de marzo, 18 de abril y 9 de mayo.

● LEMON EXPERIENCE CON TALLER DE ELABORACIÓN DE PAPARAJOTES

- Fechas: sábados 25 de abril y 23 de mayo.

● TALLER DE JABONES DE LIMÓN + DEGUSTACIÓN DE MERMELADAS ARTESANALES DE LIMÓN Y NARANJA

- Fechas: sábados 25 de abril y 23 de mayo.



Valle de
RICOTE
SLOW



Costa Cálida
REGIÓN DE MURCIA
Felicidad de la buena





La Caraba®

ALQUILER DE CASAS DE MONTAÑA

968 730 250 · 646 814 210

www.casasruraleslacaraba.com

morata(la)®

*Un paseo de sabores...
a las puertas del valle...*

Restaurante Costa Rica

COSTA RICA 3:
PASEO JOSE ANTONIO CAMACHO 23
868 70 80 87

COSTA RICA PLUS:
CALLEJON DE LOS FRAILES 23
868 78 63 67

CIEZA



OXOX

131 RURALFOOD
RESTAURANTE Y EVENTOS

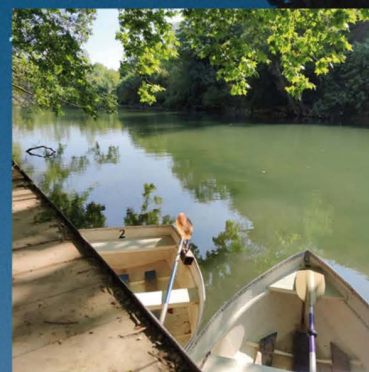
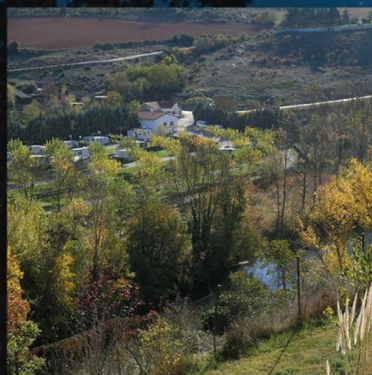


Oxox 131 – Ojós (Valle de Ricote) | Esmayao – Cieza

¡Hora de acampar!

CAMPING ITURBERO

En el corazón del Pirineo Navarro



CON PARCELAS PARA
CARAVANAS Y MOBIL HOMES

EMBARCADERO PROPIO
EN EL RÍO SALAZAR

RESTAURANTE,
ZONAS DEPORTIVAS,
PARQUE INFANTIL Y BARBACOA



Camino de Iturbero
Lumbier 31440, Navarra, España.



603 34 13 54



iturbero@campingiturbero.com

¡Apúntate la fecha!

FUNES

27 y 28 de marzo

FIESTA DE LA FLORACIÓN DEL ENDRINO

*“Un viaje al corazón de
Navarra a través del origen
del Pacharán Navarro”*



Más información:



www.pacharannavarro.org

TU FLORACIÓN EN NUESTROS COMPLEMENTOS

Cada floración, una historia: diseños que inspiran a explorar

 **ANA LEGAZA**
ARTE & COMPLEMENTOS

- Creamos artículos con nuestros estampados inspirados en las floraciones de distintos territorios de España.
- Con estos diseños queremos colaborar para promover y difundir la belleza natural y cultural de nuestro país a través de sus distintas y variadas floraciones.
- Artículos que animan a visitar tu territorio en flor a través de una nota explicativa en su interior. Cada floración, una historia.
- Los estampados están pintados a mano con métodos tradicionales y digitalizados posteriormente para llevarlos a textil o papel.
- Ideales como regalo de empresa y para particulares: exclusivos y originales. Artículos con contenido que ponen en valor la belleza de tu zona. Un precioso recuerdo de un espectáculo natural con un toque artístico.

• Dónde adquirir los artículos:
Tienda online www.analegaza.com
Encargos:
Móv.: + 34 670715609
Email: analegaza@hotmail.com



(Abril-Mayo)

FLORACIÓN DE TREVINCA

LAS ERICAS

Hay lugares donde la primavera no solo se contempla, sino que se vive intensamente. Cada año, tras el deshielo que libera las cumbres de Pena Trevinca, la montaña más alta de Galicia, la naturaleza despliega uno de sus espectáculos más delicados y efímeros: la floración de las ericas. Durante esta estación, dos especies emblemáticas del brezal atlántico húmedo —Erica ciliaris y Erica tetralix— cubren valles, laderas y brezales con un extenso manto de flores violeta que transforma el paisaje.

Recorrer Trevinca en esta época es adentrarse en un territorio de alta montaña donde el tiempo parece detenerse. Lagunas glaciares, turberas y amplios cielos abiertos acompañan al caminante en un entorno de gran riqueza natural y biodiversidad. Un escenario privilegiado para quienes buscan experiencias ligadas al paisaje, la fotografía y el contacto directo con la naturaleza.



La floración de las ericas ofrece una nueva mirada sobre Trevinca: no solo como un destino de altura, sino como un refugio natural donde cada sendero revela la estrecha relación entre paisaje, clima y ciclo vital. Sus colores y texturas singulares convierten este fenómeno en una cita destacada dentro del calendario de España en Floración, y en una invitación a disfrutar del entorno desde el respeto y la conservación.

La experiencia primaveral se completa con los sabores del territorio. La miel de brezo, los quesos y carnes de montaña o la faba loba reflejan una gastronomía sencilla y ligada al entorno, que prolonga el vínculo con la tierra más allá del paisaje.

En Trevinca, naturaleza y tradición se funden en una vivencia auténtica, serena y profundamente conectada con el territorio.



Otra forma de viajar es posible. Y ocurre en Castillo de Locubín.

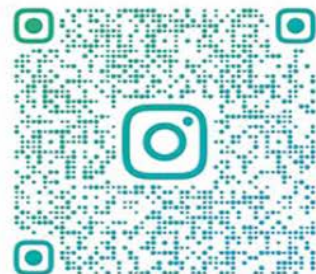
Florecen los cerezos, los almendros y los olivos. Y con cada estancia, florece también el territorio. En El Jardín de Castillo entendemos el turismo como una relación lenta y respetuosa. Con tu visita generas vida rural, donde paisaje, personas y territorio forman parte de una misma historia: la floración.

Tu forma de viajar también deja huella. Elige cómo.



En el corazón del Valle del Jerte en Cáceres, se encuentra el Restaurante La Ermita. Rodeado de cerezos y preciosas montañas, las aguas del Río Jerte se pueden tocar desde sus terrazas haciendo su visita un momento para el recuerdo. Pasión por nuestro valle es la mejor manera de definir nuestro trabajo.

VISITA EXTREMADURA, VISITA EL VALLE DEL JERTE.



Paraje de La Virgen, s/n - Cabezuela del Valle

660394565

BALANCE DE EVENTOS

2025

Un año decisivo para la promoción de España en Floración

El año 2025 ha sido clave para consolidar a España en Floración como un producto turístico innovador, sostenible y conectado con el territorio. A lo largo de estos meses, el Club ha desarrollado un intenso calendario de acciones promocionales, presentaciones y participación en foros estratégicos que han permitido posicionar la floración como una experiencia turística de referencia.

Uno de los hitos más relevantes fue la **participación en una mesa redonda durante la V Convención de Turespaña en Cáceres**, donde el proyecto fue invitado como ejemplo de producto colaborativo capaz de generar valor en destinos rurales y emergentes. Allí se analizaron estrategias de desestacionalización y se compartieron aprendizajes junto a algunos de los principales actores del turismo nacional.

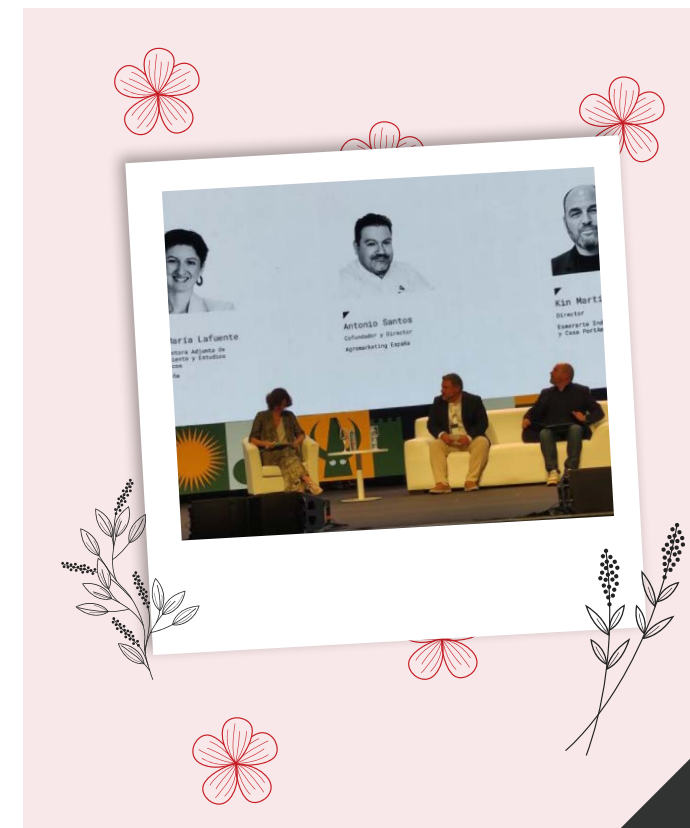
El proyecto también presentó resultados y buenas prácticas en el **XIII Seminario de Ecoturismo**, reforzando su alineación con los principios de sostenibilidad y gestión responsable del paisaje. En paralelo, citas como las **Jornadas "Cultura en Flor" en Brihuega**, las **III Jornadas de Destinos Enogastronómicos Slow Taste** en La Palma y el encuentro **Rural Conecta en Castillo de Locubín** evidenciaron la capacidad del Club para generar conocimiento y cohesión entre territorios.

A ello se sumaron acciones de gran impacto comunicativo, como el **Premio al Mejor Producto de Turismo Activo**



recibido en el Teatro Real, la participación de España en Floración en la **Feria de Turismo Rural INTUR** de Valladolid y el **I Congreso Internacional Territorio Lavanda de Moratalla**.

Todas estas iniciativas han contribuido a reforzar la marca, abrir nuevos mercados y demostrar que viajar por las floraciones es una forma diferente —y profundamente auténtica— de descubrir España.





¡Ven a disfrutar del universo lavanda!

Tiedra de Lavanda: el primer Centro de Interpretación de la Lavanda en España está en Tiedra, Valladolid

Un espacio único donde los visitantes pueden **conocer en profundidad este cultivo aromático, recorrer sus campos en época de floración y descubrir el proceso de obtención de aceite esencial** en sus destilerías.

Aquí es posible **disfrutar de la lavanda con los 5 sentidos**, incluyendo la degustación de productos elaborados con lavanda en su food truck 'La Lavandeta', así como una experiencia inmersiva en Realidad Virtual que permite **descubrir el cultivo desde una nueva perspectiva los 365 días del año**.

NO TE PIERDAS NUESTRA TIENDA DE LAVANDA CON PRODUCTOS NATURALES → DEL CAMPO A CASA



Consulta las diferentes actividades en @tiedradelavanda y tiedradelavanda.es

(Junio-Agosto)

FLORACIÓN DE BRIHUEGA



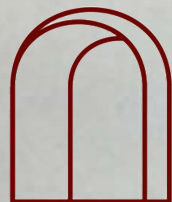
Cada verano, Brihuega se tiñe de morado. Durante el mes de julio, la floración de la lavanda transforma los campos que la rodean y convierte a esta localidad de la Alcarria en uno de los grandes paisajes en floración de España. Un espectáculo natural que se ha consolidado como seña de identidad y como ejemplo de desarrollo rural ligado al territorio.

La lavanda es hoy uno de los principales motores económicos de Brihuega y su comarca. Según un estudio impulsado por FADETA y realizado por la UAH, el impacto socioeconómico anual del cultivo de la lavanda y de la actividad turística asociada supera los 8 millones de euros, incluyendo los efectos directos e indirectos en sectores

como la agricultura, la hostelería, el comercio y los servicios. La comarca produce además en torno al 20 % de la lavanda de España, lo que ha contribuido a diversificar la economía, generar empleo y favorecer la fijación de población.

Este impulso económico ha ido acompañado de una apuesta por la recuperación y puesta en valor del patrimonio histórico. La rehabilitación del casco urbano, la mejora de espacios culturales y la integración del paisaje agrario con el patrimonio urbano refuerzan un modelo de turismo sostenible y de calidad. El Festival de la Lavanda simboliza esta unión entre naturaleza, cultura y desarrollo.

20



26

LA CILLA

RESTAURANTE - HOSPEDERÍA



**BUENOS
DESEOS**
MORATALLA

681411117

www.buenosdeseos.es

Caserio las Toreras, 11,
30440 Moratalla, Murcia

601854121

www.lacillamoratalla.es

Casa de Cristo, Lugar Ermita, 30440 Moratalla, Murcia

ÚNETE AL CLUB ESPAÑA EN FLORACIÓN Y CONVIERTE TU TERRITORIO EN UN DESTINO ÚNICO

El turismo de floración no es solo un espectáculo natural único, es una poderosa herramienta para convertir tu territorio en un destino turístico de referencia. España en Floración lidera esta revolución, uniendo a territorios, empresas y comunidades bajo una marca nacional que impulsa el desarrollo rural, la sostenibilidad y la promoción turística. Con el respaldo de Agromarketing España, este innovador producto convierte los paisajes en flor en experiencias únicas, diseñadas para atraer a un público exigente y ávido de autenticidad. Únete al movimiento y lleva a tu territorio al siguiente nivel.

VENTAJAS DEL CLUB

- Promoción nacional e internacional
- Atracción de turistas de calidad
- Visibilidad ante tour operadores y agencias de viaje
- Acceso a formación y herramientas tecnológicas
- Posicionamiento digital avanzado
- Posicionamiento en guías y herramientas digitales
- Soporte técnico y asesoramiento
- Participación en campañas en medios y Redes Sociales
- Acceso a datos e informes

Sé parte del futuro del turismo rural y florece con nosotros.

Más información en www.floracion.es/unete

ALOJAMIENTO CON ENCANTO

CASA PERNÍAS

EL VERANO VIOLETA.

Llegas a Moratalla, en el Noroeste de Murcia, y alguien te dice “Campo de San Juan”. Suena a mapa antiguo: una gran planicie entre sierras, de horizontes abiertos y caminos tranquilos. Allí está Casa Pernías, con 16 habitaciones amplias y una calma que se contagia.

De junio a agosto, lavanda, lavandín y espliego pintan los alrededores de violeta. La experiencia entra por la mano: rozas una espiga, la frotas apenas, y la esencia aparece limpia y fresca, como si el verano tuviera voz propia. Un olor así se queda contigo en el coche de vuelta, en la ropa, en la memoria.

El día se ordena solo. Paseo temprano cuando la luz es suave. Mediodía lento en la piscina de césped y frondosos



árboles: agua fresca, sombra, libro, conversación. Tarde sin reloj para mirar montañas y respirar. Y luego, mesa: cocina de producto local, sabores claros, brasa cuidada, el territorio servido sin disfraz.

En el ocaso, el violeta baja de volumen y sube el cielo. Te sientas fuera, escuchas pájaros, miras la línea de las sierras, y entiendes por qué la prisa sobra. Por la noche, estrellas nítidas: un final que pide repetición, día tras día, despacio.

Aquí el lujo es permanecer. Dos noches abren la puerta; tres o cuatro días te cambian el pulso. Casa Pernías funciona como un lugar que te devuelve a tu ritmo.

Reserva directa con antelación:

Web: www.casapernias.com

Email: Info@casapernias.com

Teléfono: +34 968 72 63 11

¿Qué día quieres empezar a oler tu verano?



(Junio-Agosto)

FLORACIÓN DE MORATALLA

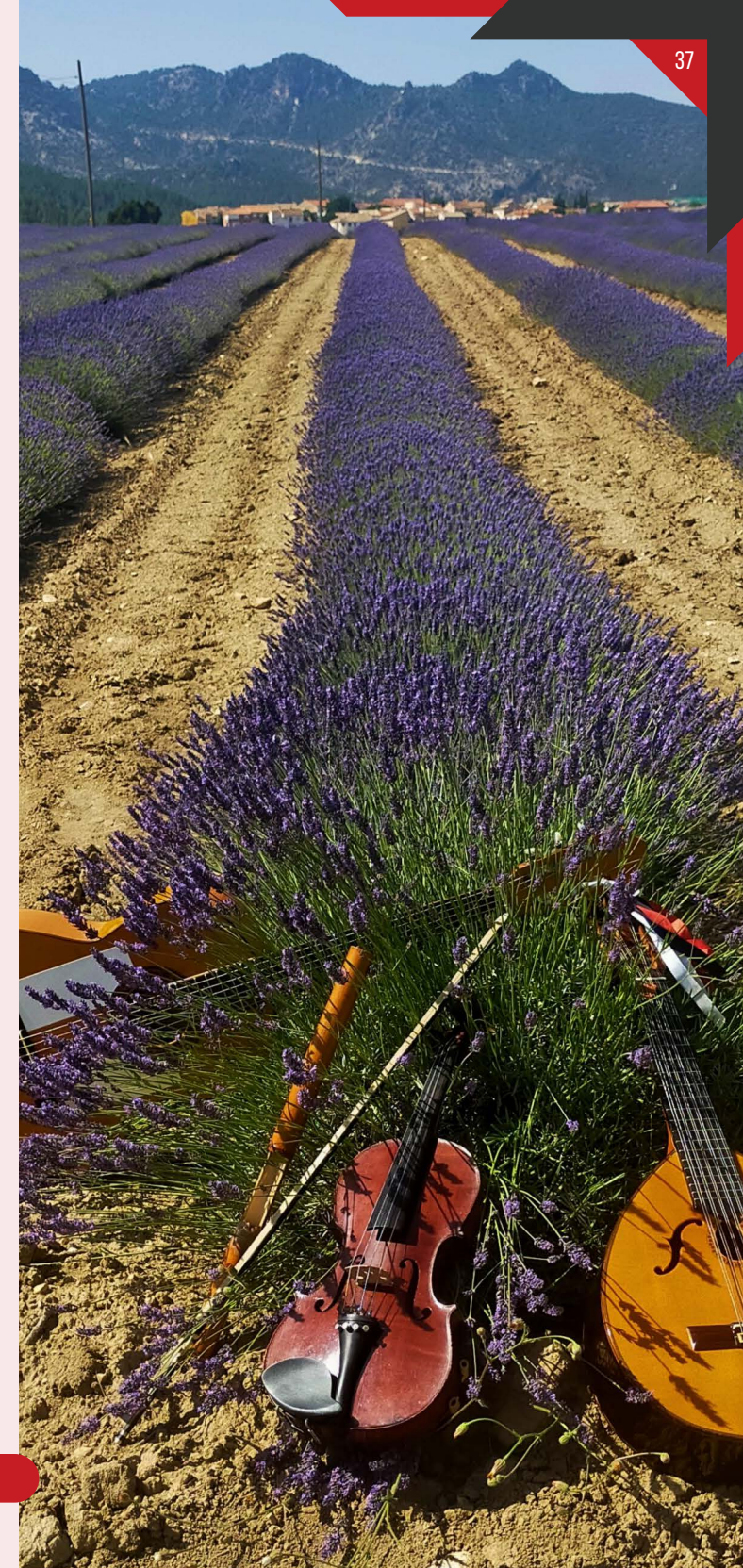


En los campos de lavanda de Moratalla, el verano ofrece una de las experiencias más cautivadoras de España. Cuando florece la lavanda y las aromáticas, los campos se llenan de un intenso aroma que envuelve a todo aquel que se adentra en su mar violeta. Este paisaje de infinitas filas, donde la naturaleza y la tradición se entrelazan, es el corazón del Festival Lalavand.

El entorno, marcado por las montañas y el cielo azul, se convierte en el escenario perfecto para disfrutar de la belleza que florece en cada rincón. Y a medida que el sol se oculta, las flores siguen su curso y, bajo el manto de la noche, la magia cobra vida con la música y la danza de las Cuadrillas de Animeros, quienes llenan el aire de melodías que han sido transmitidas de generación en generación.

La experiencia no solo se limita a los sentidos. El festival ofrece talleres, rutas, y actividades que permiten a los visitantes conectarse profundamente con el entorno. La lavanda de Moratalla no es solo un espectáculo visual; es una oportunidad para sumergirse en la esencia del lugar, donde la música, el aroma y la cultura se funden, creando recuerdos imborrables. Moratalla, Territorio Lavanda, es un viaje a las raíces de la tierra y el alma.

Planifica tu experiencia en www.territoriolavanda.es





+



AGROMARKETING

REFERENCIA EN TURISMO DE FLORACIÓN

El turismo de floración se ha consolidado como una experiencia única que conecta la impresionante belleza natural de España con la riqueza cultural y gastronómica de sus regiones rurales. En el epicentro de esta transformación está Agromarketing, la empresa que ha llevado la marca España en Floración a ser un referente nacional e internacional.

Agromarketing es líder en comunicación y marketing agroalimentario y turístico, con un enfoque innovador que ayuda a territorios y empresas a potenciar su identi-

dad y atractivo a través de la floración. Inscrita en el Registro de Turismo Activo de Murcia, la empresa ha diseñado y ejecutado estrategias para unificar y destacar las experiencias de floración en todo el territorio nacional. Su labor incluye fomentar la colaboración entre comunidades autónomas, municipios y sectores económicos, logrando sinergias que generan valor.

Entre sus principales servicios destacan:



Desarrollo de herramientas digitales: La plataforma www.floracion.es y la app España en Floración centralizan calendarios de floración, programación de actividades y servicios turísticos, facilitando el acceso a la información y la promoción de cada destino.



Formación para actores locales: Capacitación especializada para guías turísticos, hosteleros y empresarios, ayudándoles a maximizar el impacto de esta iniciativa y a brindar experiencias únicas a los visitantes.



Promoción nacional e internacional: Participación en campañas digitales de alto impacto y en eventos clave como ferias turísticas, atrayendo un público objetivo y consolidando la marca España en Floración como un referente del turismo sostenible.



Creación de experiencias personalizadas: Diseño de rutas temáticas, actividades culturales y eventos exclusivos que conectan a los visitantes con la naturaleza, la cultura y la gastronomía local.



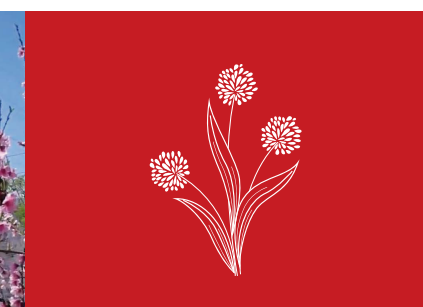
Estrategias de comunicación integradas: Apoyo en la difusión de destinos a través de contenidos audiovisuales, redes sociales, posicionamiento SEO y campañas de medios especializados.

¿Quieres potenciar tu territorio y atraer nuevos visitantes?

Contacta con nosotros en www.agromarketing.es y deja que te ayudemos a diseñar una estrategia de marketing personalizada para convertir tu destino en un referente del turismo de floración.

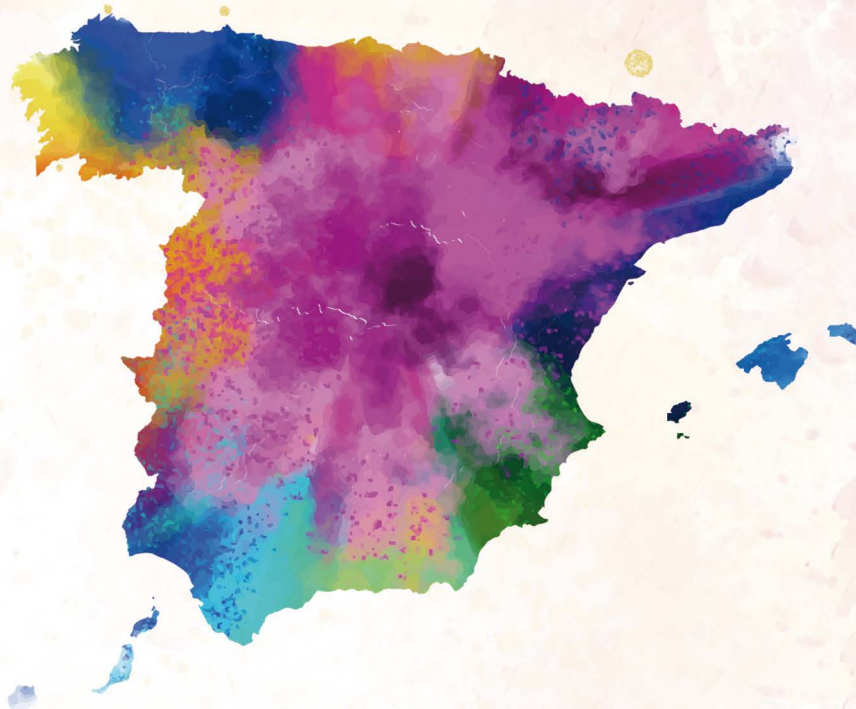


722 619 185





— • España • —
FLORACIÓN



**CONOCE ESPAÑA POR
SU FLORACIÓN**

www.floracion.es