

DAY UP. TERRITORIO LAVANDA

EMPRENDIMIENTO ESENCIAL

LUGAR:
CENTRO INTERPRETACIÓN
ARTE RUPESTRE.
MORATALLA

FECHA 28/06/2024

OBJETIVO

Promover actuaciones de alto impacto aprovechando la riqueza natural de la región y fomentando la deslocalización geográfica. Se busca inspirar a emprendedores a desarrollar proyectos sostenibles e innovadores que impulsen el desarrollo económico y social en áreas rurales, reduciendo la concentración de oportunidades en las zonas urbanas.

DIRIGIDO A

Autónomos, Empresas, Ayuntamientos, Startups y Emprendedores/as de la Región de Murcia.

INSCRIPCIONES

PLAZO MÁXIMO
ONLINE <https://adkar.es/20/06/2024>
PRESENCIALES Centro de Arte Rupestre el mismo día del evento, 28/06/2024.

“Compartimos empresa”

PROGRAMA

- 09:45 h. **Acreditaciones**
- 10:00 h. **Inauguración**
Don Juan Pascual Soria. Alcalde de Moratalla
Don Joaquín Gómez. Director del Instituto Fomento RM
- 10:15 h. **Presentación del Proyecto “La Savia Humana de Moratalla, Territorio Lavanda” cofinanciado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico**
*Cristina Sobrado. Asociación Descubriendo Moratalla
Fabiola Sánchez. EuroVértice Consultores
Alfredo Luengo. 100x100 Creatividad + Comunicación*
- 10:45 h. **Neuromarketing Sensorial: Aplicaciones prácticas**
*Javi López. Economista, IESE Mindset Digital.
Analizaremos cómo las verdades contrastadas del neuromarketing pueden aplicarse en todas las etapas del desarrollo de productos. Se mostrarán ejemplos de cómo esta ciencia optimiza desde el diseño inicial de cosméticos hasta la experiencia del unboxing, mejorando el atractivo y éxito en el mercado. Esta charla proporcionará herramientas prácticas y basadas en evidencia para diseñar y presentar productos de consumo de manera más efectiva.*
- 11:15 h. **Coffe-Break y Networking**
- 12:45 h. **Visita a la empresa Essential Oils Murcia**
En la visita a la empresa Essential Oils Murcia, podremos experimentar en primera persona la explotación, diseño e ideación para la comercialización de productos sostenibles y naturales. Esta experiencia nos permitirá conocer de cerca las tendencias del sector de la salud, cosmética y perfumería, y cómo estas se integran en cada etapa del proceso productivo, desde la materia prima hasta el producto final.
- 14:00 h. **Clausura**

COLABORAN



ORGANIZADO POR

