

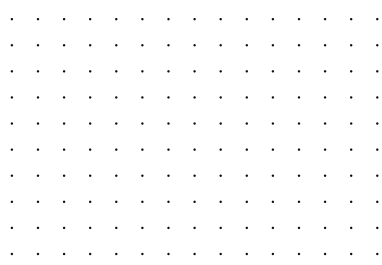


Dosier Experiencia España en Floración

UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO
ECONÓMICO DE LAS ZONAS RURALES



www.floracion.es



¿QUÉ ES?

El proyecto Experiencia España en Floración es una iniciativa que ha sido seleccionada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo como una de las 45 experiencias turísticas más innovadoras del país conforme a la convocatoria prevista por la Orden ICT/1524/2021, de 30 de diciembre, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

El proyecto, que tiene un plazo de ejecución de 18 meses, pretende crear una red con los diferentes actores que participan en la organización y promoción de actividades turísticas con motivo de las floraciones singulares de cada uno de los respectivos territorios de las 17 comunidades autónomas.

El objetivo es desarrollar sinergias entre ellos con el desarrollo de herramientas TICs innovadoras para promocionar el turismo de floración en España y poder canalizar con eficiencia flujos de visitantes a lo largo de todo el año.





¿QUIÉNES SOMOS?

Agromarketing España (Soluciones Agromarketing S.L, con CIF B-73907842) es una empresa de comunicación y marketing especializada en el mundo agrícola y el turismo fundada en 2015. En su web www.agromarketing.es se presentan algunos de los diferentes proyectos y casos de éxito que ha desarrollado la empresa en diferentes líneas de negocio.

Agromarketing tiene su sede en Cieza (Murcia) operando en todo el ámbito nacional a través de la marca comercial “Experiencias Turísticas”, inscrita en el registro de empresas turísticas de la Región de Murcia con matrícula TA.MU.111. Desarrolla su actividad desde marzo de 2017, aunque desde 2012, con la creación de la Asociación Cultural La Floración, de ámbito nacional, sus fundadores ya promocionaban actividades relacionadas con la Floración y su turismo vinculado.

Fuimos pioneros en la puesta en valor y promoción de la Floración de Cieza hace una década a través de la web www.floraciondecieza.com generando un importante flujo de visitantes e impacto mediático. Ahora el objetivo es aunar esfuerzos para promocionar todas las floraciones de España como un producto turístico innovador y diferenciado.

agromarketing
CULTIVANDO SOLUCIONES



BENEFICIOS DEL PROYECTO

01

Club España en Floración

Se creará una web que servirá de encuentro para todos los actores relevantes que tengan que ver con las diferentes floraciones de España.

1. Agencias de Viajes y empresas de turismo activo de cada uno de los territorios
2. Hostelería, hoteles y alojamientos rurales, y comercio local
3. Asociaciones de hosteleros, hoteleros y comerciantes
4. Ayuntamientos y otras instituciones turísticas regionales públicas
5. Asociaciones y agrupaciones de agricultores
6. Cooperativas Agrícolas
7. Asociaciones de vecinos

Este club contará con una intranet central donde se creará una base de datos de todas las entidades, asociaciones y empresas. El portal Club España en Floración pretende convertirse en un punto de encuentro para todos ellos pasando desde formación de los principales aspectos para ofrecer un mejor servicio relacionado con el turismo en floración, hasta la posibilidad de compartir experiencias mediante webinars específicos (por ejemplo con restaurantes y la confección de menús, empresas turísticas y tipos de rutas que ofrecen, etc).



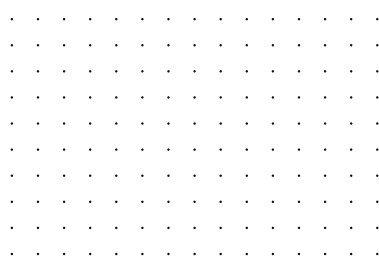
BENEFICIOS DEL PROYECTO

02

Campaña de comunicación y redes sociales en los diferentes territorios para poner en valor la importancia del Turismo de Floración para el desarrollo rural

Los miembros del Club España en Floración se beneficiarán sin ningún coste de una potente campaña de comunicación en medios y redes sociales para destacar la importancia del turismo de floración para el desarrollo rural.





03

Creación de la Plataforma España en Floración

Ya estamos desarrollando la plataforma España en Floración para dar la mayor difusión posible al turismo en floración. Desde esta plataforma el visitante podrá reservar cualquier experiencia de todas las floraciones disponibles; Reservar una casa rural, un restaurante o una visita guiada..

La plataforma reunirá todos los servicios y experiencias ofertadas por los distintos operadores de cada localización. De este modo, cualquier turista podrá organizar su visita a los distintos destinos consultando los programas de actividades, reservando una noche en una casa rural o una cena en un restaurante que ofrezca un menú especial de floración o directamente reservar una visita guiada con alguna de las empresas activas adheridas a la plataforma.

Además la plataforma contará con una red social de profesionales y emprendedores neorurales formada por aquellos que están ya viviendo en la zona como de aquellos que no y que quieren emprender en el territorio. Con un funcionamiento parecido a la red de profesionales LinkedIn, se trata de una red especializada en este perfil profesional en auge en una red social innovadora. Los usuarios podrán crear sus perfiles con su formación, experiencia, casos de éxito y los municipios podrán anunciar sus ofertas para atraer a estos neorurales para residir en la zona.

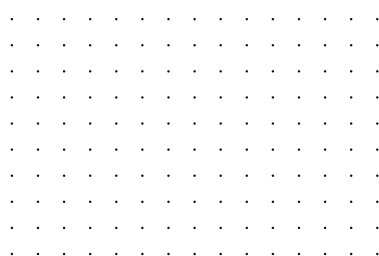


Cursos de formación

Los miembros del Club España en Floración también podrán acceder a diferentes cursos de formación a lo largo del desarrollo del proyecto que tratarán de las siguientes materias:

- a) Formación de guías turísticos de floración
- b) Formación sobre marketing en turismo dirigido a comerciantes
- c) Formación sobre actividades paralelas a La Floración
- d) Formación a profesionales de la restauración
- e) Curso de emprendimiento para jóvenes y neorrurales
- f) Curso de capacitación de la mujer para puestos de responsabilidad en empresas de turismo. Emprendimiento y liderazgo



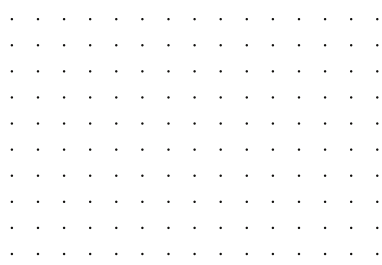


Acceso a un fondo documental de todas las floraciones de España y Centro de Interpretación Itinerante

Los miembros del Club de España en Floración podrán acceder a un fondo documental de todas las floraciones de España. Necesitamos que los miembros del Club nos faciliten vídeos, fotografías y demás material documental para crear ese fondo documental que podamos utilizar en la promoción del turismo de floración.

Con parte de este material se creará un Centro de Interpretación Itinerante que se trasladará a diferentes municipios cuando tenga lugar su floración para que los visitantes puedan conocer las diferentes floraciones de España.





Creación de una marca turística ‘España en Floración’

Los actores que quieran formar parte del Club España en Floración se beneficiarán del uso de la marca turística ‘España en Floración’ que tratará de incidir en los mensajes incidirán sobre turismo, naturaleza y cuidado del medio ambiente.

Esta marca se concederá a establecimientos, empresas y otros agentes activos que cumplan con una serie de requisitos que determinará el “El Club España en Floración” y que se centrarán en el conocimiento del turista de floración, la excelencia en el servicio y otros factores similares.

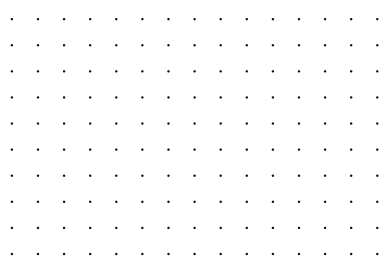


Creación Aplicación Móvil ‘España en Floración’

Agromarketing desarrollará una aplicación móvil que permita a los visitantes acceder a todos los recursos turísticos de los territorios. En la aplicación podrán encontrar:

- Rutas de Floración para no perderse detalle
- Recursos turísticos y hosteleros
- Regalos por consumir en época de floración
- Experiencias agroturísticas





Propuestas de valor y creación de herramientas para la organización de eventos multiterritoriales

El proyecto 'España en Floración' pretende la propuesta de una serie de actividades deportivas, musicales o culturales interrelacionadas entre sí que aporten contenido a cada una de las floraciones pero que al mismo tiempo se encuentren puntos en común, y que tendrán cabida en propuesta de valor a través de la aplicación móvil España en Floración.



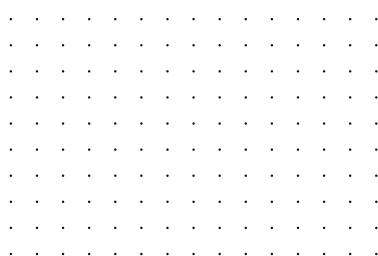
Floración ‘Accesible’

El proyecto plantea la iniciativa ‘Floración Accesible’ como un proyecto de turismo accesible con el objetivo de facilitar el disfrute de la naturaleza por parte de personas con alguna limitación física, facilitándoles el acceso a zonas donde puedan contemplar los paisajes de la floración, dándole una repercusión mediática que sensibilice al resto de la población sobre esta problemática.

Las herramientas y medios para poner en marcha el proyecto ‘Floración Accesible’ son los siguientes:

- Aplicación Móvil
- Página web
- Rutas programadas de “Floración Accesible”
- Instalación de pasarelas transportables a los lugares de floración
- Acciones de Marketing
- Metaverso Floración
- Sello Turismo accesible





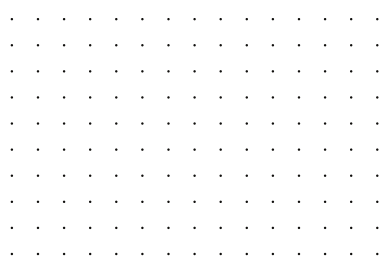
Recopilación de información y recursos de la floración en los distintos territorios de España y creación de contenidos de interés

Los municipios adheridos a la iniciativa 'España en Floración' facilitarán información y recursos de los distintos territorios para poder ponerlos en valor como destinos en la plataforma y app, y que además se utilicen para elaborar contenidos de interés para la web y redes sociales.

Además, se difundirá a través de los medios a nuestro alcance (páginas web, aplicaciones, redes sociales) los datos relativos a los estados fenológicos de la floración en cada momento, y hacerlo en tiempo real, de manera que los interesados puedan tomar decisiones lo más certeras posibles sobre su visita a la floración en cada territorios.

También se grabarán videos en formato de Realidad Virtual de las distintas floraciones, que una vez editado se pondrá a disposición del público a través de la plataforma de realidad virtual de Youtube 360.





Realización de videos y material promocional sobre el turismo y potencialidades para el colectivo femenino

Desde Agromarketing se editarán diversos materiales de vídeos y material promocional en el que se pueda resaltar el papel de la mujer para el turismo de floración como un motor de empleabilidad y de desarrollo. Se utilizará material aportado por los municipios adheridos a la iniciativa como propio aportado por la empresa.





ESPAÑA en
FLORACIÓN

www.floracion.es



agromarketing
CULTIVANDO EVENTOS

www.agromarketing.es